

DE  
l'audace  
POUR NOS  
TERRITOIRES

#DESIGN

#INNOVATION

**39<sup>e</sup>**  
**RENCONTRE**  
**DES AGENCES D'URBANISME**  
**7,8 & 9 NOVEMBRE 2018**

**LILLE | DUNKERQUE**



DE  
l'audace  
POUR NOS  
TERRITOIRES

#DESIGN

#INNOVATION

7, 8, 9 NOVEMBRE 2018

LILLE-DUNKERQUE

## Comment se réinventer, dans nos philosophies et nos modalités d'actions, pour affronter les multiples changements et en faire les opportunités d'un renouveau territorial ?

En s'engageant dans une logique de **#DESIGN** qui redonne la priorité à la prise en compte des usages et des usagers, tout en laissant la place à la créativité et à l'expérimentation.

En **#INNOVANT** pour se démarquer dans un monde en compétition et pour imaginer de nouvelles solutions.

En faisant preuve d'**#AUDACE**, pour dépasser les modèles jusqu'alors en vigueur et oser prendre des risques pour engager la collectivité vers de nouvelles voies.

### #PRÉ-PROGRAMME

#### #MERCREDI 7 NOVEMBRE 2018

- Après-midi -

Plénière d'ouverture à Lille Grand Palais | LILLE

- Soir -

Soirée de gala au Kursaal | DUNKERQUE

#### #JEUDI 8 NOVEMBRE 2018

Journée de workshops et de visites |

LILLE, DUNKERQUE, dans le BASSIN MINIER et en BELGIQUE

1 Territoires en transition : *des défis et des opportunités de rebond* | DUNKERQUE

2 La nouvelle économie : *nouveau cycle, nouveaux lieux et hybridation des acteurs* | LILLE

3 De la ville territoire à la ville réseau : *vers un modèle urbain alternatif ?* | ARTOIS

4 Révolution collaborative et nouvelle action publique | DUNKERQUE

5 Urbanisme tactique : *expérimenter avant d'aménager* | LILLE

6 Image et attractivité touristique des territoires | DUNKERQUE

7 Metropolitan design : *(re)dessiner l'image et le projet à la grande échelle* | LILLE

8 Le design comme thème de projet de développement et de marketing territorial | LILLE

9 Nouvelles collaborations territoriales et innovation partagée : *dynamiques métropolitaines des villes moyennes et des territoires ruraux* | DUNKERQUE

10 Prendre en compte l'utilisateur et les usages : *clef d'une meilleure qualité du cadre de vie* | DUNKERQUE

11 La nécessité permanente de se réinventer : *partenariats, méthodes, métiers* | DUNKERQUE

12 Data design : *révolutionner la connaissance et la conception de la ville* | LILLE

13 Données de l'énergie et méthode design : *les agences d'urbanisme, nouveau tiers de confiance* | DUNKERQUE

14 Innovation : *et si on en parlait 10 mn ?* | DUNKERQUE

- Soir -

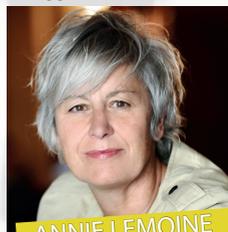
Soirée de gala à la Gare Saint-Sauveur | LILLE

#### #VENDREDI 9 NOVEMBRE 2018

- Matin -

Plénière de clôture à Lille Grand Palais | LILLE

RENCONTRE ANIMÉE PAR



ANNIE LEMOINE

#INSCRIPTION

WWW.39ERENCONTRE.AGENCESDURBANISME.ORG