

**Michelle Mongo**

**INNOVATION - SERVICES ET TERRITOIRES :**

**INDICATEURS DE MESURE ET D'INFLUENCE DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL.**

Thèse CIFRE réalisée au sein du GATE Lyon Saint-Étienne UMR 5864 (Groupe d'Analyse et de Théorie Economique de l'université Lyon Saint Étienne) et de l'agence d'urbanisme de la région stéphanoise épures.

---

**RESUME :**

Dans un contexte économique où l'innovation conditionne de plus en plus les perspectives de croissance économique des territoires et où le secteur des services représente près de 70% du PIB des pays développés, la problématique de l'innovation dans le secteur des services constitue un enjeu majeur pour le développement économique des territoires. Or, la question de l'innovation dans les services bénéficie de peu d'études empiriques et il existe à ce jour un nombre limité de travaux permettant de caractériser les processus d'innovation dans ce secteur ainsi que leurs impacts en matière de développement territorial.

Ainsi, cette thèse propose une méthodologie permettant d'analyser les mécanismes d'innovation au sein du secteur des services ainsi que leurs implications en matière de développement territorial. Cette méthodologie se présente en trois temps. Dans un premier temps, une analyse des processus d'innovation au sein du secteur des services est élaborée afin de mieux comprendre le fonctionnement des modes d'innovation et les logiques de localisation au sein de ce secteur. Dans un second temps, une étude économétrique comparative des déterminants de l'innovation dans les services et l'industrie est réalisée à partir d'une enquête communautaire sur l'innovation (CIS2008). Cette étude permet de mieux appréhender, d'une part, les facteurs à l'origine de l'innovation dans le secteur des services et, d'autre part, les principales divergences en matière d'innovation entre les services et l'industrie. Dans un troisième temps, une étude descriptive et économétrique des déterminants de l'innovation dans les services est effectuée à l'échelle de 31 agglomérations françaises. Cette étude permet de confronter sur données localisées l'impact des déterminants de l'innovation selon les types d'innovations développées (technologique et non technologique).

Au final, ce travail, initialement entrepris sur la base d'une analyse globale des activités de services, s'est progressivement centré sur les Services à Forte Intensité de Connaissances (informatiques, R&D, architecture, publicité, etc.) au vue de leur poids économique (en termes d'emploi et de valeur ajoutée) et de leur pertinence en matière d'innovation.

**Discipline :** Sciences économiques (section 05).

**Mots-clés :** Innovation dans les services, Innovation non technologique, Innovation technologique, Services à Forte Intensité de Connaissances (SFIC), CIS2008, Agglomérations françaises.