

## AU SOMMAIRE

LA LOIRE, TERRE DE JEUX, TERRE DE SPORTIFS ?	2
SPORT ET ÉCONOMIE : UN SECTEUR EN PLEINE CROISSANCE, BOULEVERSÉ PAR LA CRISE SANITAIRE	5
ENCOURAGER LA PRATIQUE : QUEL RÔLE POUR LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ?	8

# LOISIRS & SPORTS URBAINS

## LA VILLE : NOUVEAU TERRAIN DE JEU DE LA PRATIQUE SPORTIVE



Un grand équipementier sportif vient de désigner Saint-Etienne comme la 2<sup>e</sup> ville de France facilitant la pratique sportive<sup>2</sup>. La pratique du sport a aujourd'hui évolué, et ne se résume plus au simple exercice d'une discipline. Elle est aujourd'hui l'objet de politiques publiques souhaitant en valoriser les bénéfices dans des secteurs variés (santé, cohésion sociale, aménagement).

Après avoir dédié une publication à la pratique du sport de nature dans notre département, epures propose un éclairage sur l'accès quotidien au sport dans la Loire, et plus particulièrement dans les villes. De la prise de licence dans une association au développement économique des clubs de sport, en passant par l'émergence du design actif et de mobilier urbain incitant à la pratique individuelle, les

solutions semblent nombreuses pour encourager l'exercice au quotidien.

Après un bref retour chiffré sur le sport dans la Loire, cette publication présentera des réflexions et des illustrations quant aux diverses pratiques sportives au quotidien : de l'action menée par les collectivités territoriales aux nouveaux enjeux économiques pour les territoires.

# I LA LOIRE, TERRE DE JEUX, TERRE DE SPORTIFS ?

## UN TAUX D'ÉQUIPEMENTS FORT

À l'approche des Jeux Olympiques de 2024, la Loire s'affirme dans la volonté de promouvoir le sport et sa pratique à travers le label Terre de Jeux<sup>1/2</sup> : 4 intercommunalités et 16 communes sont déjà labélisées. Rien d'étonnant à cette affirmation dans le domaine sportif quand on constate l'importance accordée aux équipements sportifs et l'attrait pour la pratique par les ligériens, comme le présentent les chiffres ci-après.

Pour la grande majorité des équipements sportifs, le département de la Loire a un taux de couverture supérieur à celui observable dans la région. Les taux sont notamment significatifs pour les sports collectifs (terrains de grands jeux, gymnase...), les courts de tennis et pour un équipement très présent dans les communes du territoire : le boulodrome. L'importance de la disponibilité de ces équipements est reconnue au niveau national puisque 29% des sportifs déclarent pratiquer du sport dans une installation sportive<sup>4</sup>.

## LE BASKET, LE TENNIS DE TABLE, L'ESCALADE ET LE FOOTBALL COMME MOTEUR

Le département présente des chiffres importants en termes de licenciés et de clubs : 194 000 licenciés, dont 110 000 dans les fédérations olympiques, soit un ratio de 253 licences pour 1 000 habitants (moyenne France : 234 lic./1 000 hab.). La Loire recense également 2 225 clubs, soit près de 7 clubs par commune en moyenne, contre 4,6 à l'échelle nationale. Au niveau national, le nombre de licences sportives délivrées depuis 2000 connaît une plus forte croissance que l'accroissement démographique (+19% contre +11%)<sup>5</sup>



Équipements	Nb com	Nb équip.Loire	Tx de couverture Loire	Tx de couverture AuRA
Athlétisme	34	48	11%	8%
Bassin de natation	23	30	7%	10%
Boulodrome	190	354	59%	48%
Roller/Skate/BiCross	29	30	9%	12%
Salles de combat	49	71	15%	13%
Gymnase ou Salles spécialisées	119	323*	37%	25%
Plateau & Terrain de jeux ext (city-stade, basket...)	128	189	40%	37%
Terrains de grands jeux (foot, rugby...)	206	293	64%	53%
Court de Tennis	185	218	57%	44%

\* dont 121 dédiés à une pratique unique - bpe2020, INSEE

## QUELQUES DÉFINITIONS

*Le sport urbain ou sport de rue : il se définit par la pratique d'une activité physique ou sportive dans l'espace public ; souvent, il s'agit de dérivés de sport plus conventionnels. Exemples de disciplines : football de rue, parkour, roller, golf de rue, urban frisbee...*

*Le sport de nature : activité se pratiquant en extérieur et ne nécessitant pas, a priori, d'infrastructure sportive, tout en pouvant utiliser un équipement « par appropriation » (ex. une place publique). Exemple de disciplines : randonnée, vélo, skate-board...*

*L'association sportive : groupement de personnes qui s'unissent en application de leur droit d'association afin de promouvoir, développer et pratiquer une activité sportive. L'organisation du sport en France repose sur cette forme associative. Désintéressée par nature, l'association est la plus à même de porter les valeurs sportives.*

Le graphique ci-après indique les spécificités de la pratique sportive ligérienne<sup>6</sup>. En comparaison des valeurs nationales, 3 disciplines comptent un nombre de licenciés par habitant plus important : le basket-ball (+127%), le tennis de table (+73%) et les sports d'escalade ou de montagne (+69%) ; à l'inverse le rugby et le handball sont plutôt en retrait. En poids brut, le football reste le sport majoritaire avec 31 600 licenciés, (29% des licences du département), devant le basket (13 800 licences) et le tennis (9 500 licences).

En 2016, près de 19% des individus de plus de 16 ans adhéraient à une association sportive, en hausse de 1,4 pt en 3 ans<sup>7</sup>. L'association sportive est généralement la porte d'entrée à la pratique du sport en club, mais elle doit aujourd'hui se confronter à l'essor d'enseignes commerciales à visée sportive.

<sup>1</sup> Label mis en place en vue des Jeux Olympiques de Paris 2024, il est destiné à tous les territoires.

Il valorise les territoires qui souhaitent mettre plus de sport dans le quotidien de leurs habitants et ainsi s'engager dans l'aventure des Jeux.

<sup>2</sup> [https://terredejeux.paris2024.org/liste\\_des\\_labellises/villes\\_et\\_epci](https://terredejeux.paris2024.org/liste_des_labellises/villes_et_epci); chiffres recueillis au 1<sup>er</sup> avril 2022.

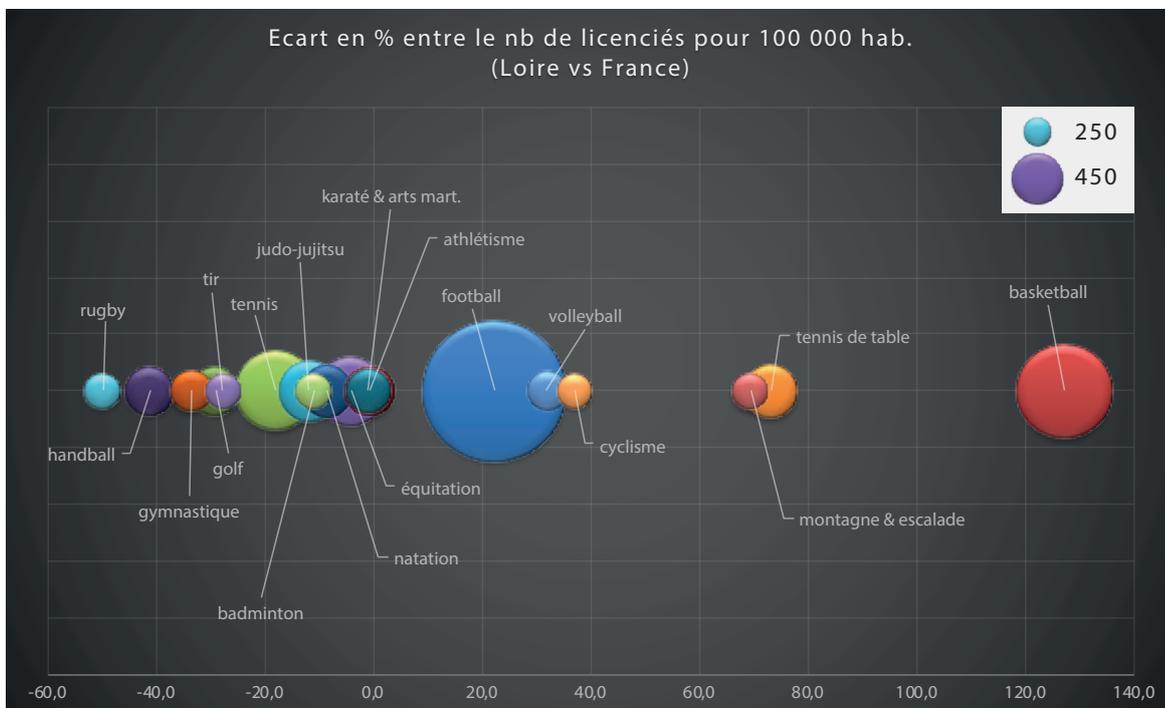
<sup>3</sup> Source : bpe2020, INSEE

<sup>4</sup> Source : INJEP, Ministère des Sports. Baromètre national des pratiques sportives 2018.

<sup>5</sup> Calcul effectué entre 2000 et 2018, sur la base des recensements des licences prises auprès des fédérations agréées par le ministère des Sports, et sur la base du recensement de la population de l'INSEE.

<sup>6</sup> Source : INJEP - base 2019, seuls les licenciés d'une fédération de sport olympique ont été analysés. Cela ne tient pas compte des licences prises auprès des fédérations multisports telles que l'UNSS ou la FSGT.

<sup>7</sup> Source : Enquête statistique sur les ressources et conditions de vie. INSEE 2013 et 2016.



**Clés de lecture du graphique :**

Sur l'axe des abscisses, plus la discipline est à droite, plus l'écart avec la moyenne française est à l'avantage du département. Le volume du point indique le nombre de licenciés pour 100 000 habitants.

Pour le rugby, il y a 50% de licenciés (pour 100 000 habitants) en moins dans la Loire que pour l'ensemble de la France ; avec un total de 251 licenciés ligériens pour 100 000 habitants.

Pour le volleyball, il y a 32% de licenciés (pour 100 000 habitants) en plus dans la Loire que pour la France entière, avec un total de 292 licenciés ligériens pour 100 000 habitants.



## RENCONTRE AVEC EVELYNE DELORME, ANCIENNE

**GYMNASTE  
INTERNATIONALE,  
SALARIÉE DU CLUB  
DE L'INDÉPENDANTE  
STÉPHANOISE, EN CHARGE  
DE LA BABY GYM ET DU  
SECTEUR SCOLAIRE**

### Un complexe sportif comme espace partagé

*Le complexe municipal gymnique Seraph-Berland est un espace partagé. Il héberge deux structures : l'un des trois « Pôle France » de gymnastique artistique féminine, (devenu centre de préparation olympique pour Paris 2024 en GAF) dépendant de la Fédération Française de Gymnastique, elle-même déléguataire du Ministère des sports, employant 6 salariés et accueillant une vingtaine d'athlètes de haut niveau. Il accueille aussi le club de l'Indépendante stéphanoise, 1<sup>er</sup> club français en 2018*

*en termes de résultats sportifs, qui compte cinq salariés à temps plein. Le complexe est composé de différents espaces où sont mutualisés les services : le gymnase Seraph-Berland, dédié au haut niveau féminin, le gymnase Bousquet mixte et utilisé par les scolaires, une salle de danse et une salle de minigym.*

### Un vrai rôle social pour les plus jeunes

*Le club a développé une offre et un réseau d'accueil très important auprès de l'enfance : 200 enfants sont accueillis par semaine entre l'offre club et les activités scolaires. Près de 40 écoles de Saint-Etienne Métropole, essentiellement issues du secteur privé, ou des écoles de proximité, bénéficient du savoir-faire du club. La gymnastique permet aux enfants de travailler la motricité, mais aussi la confiance et l'estime de soi. Un créneau est également réservé à l'association Petit Prince, l'aide et l'éveil apportés aux enfants sont importants et multiples :*

*prise de conscience de leur corps, amélioration de la coordination, rigueur dans le travail via le jeu, dépassement de soi, détection de problème de psychomotricité ou de vision...*

### Une offre sportive variée et ouverte à tous

*Outre l'accueil des scolaires déjà évoquée, le club accueille diverses motivations et niveaux de pratique : la gym santé, dédiée aux adultes et aux seniors, qui s'inscrit notamment dans les parcours thérapeutiques de maladie telle que le cancer du sein ou les risques cardiovasculaires ; l'accueil baby gym, l'école de gymnastique, et la gymnastique de compétition. Cette dernière représente environ 15% des licenciés. Le club est également ouvert au partenariat avec des structures comme Sport42 qui adressent des personnes opérées ou handicapées, ou avec l'IME (Institut Médico-Educatif) de Saint-Etienne.*



Salle de minigym, complexe sportif Seraph Berland, Saint-Etienne

# SPORT ET ÉCONOMIE : UN SECTEUR EN PLEINE CROISSANCE, BOULEVERSÉ PAR LA CRISE SANITAIRE

## LE BOOM DES PREMIÈRES DÉCENNIES 2000

Les ménages dépensent peu dans le sport (0,9% du PIB national)<sup>1</sup> mais l'augmentation est constante et importante : +3,5% en moyenne annuelle entre 2009 et 2017<sup>2</sup>. Une augmentation que l'on constate également dans les métiers du secteur « sport »<sup>3</sup>. En 2017, le nombre de postes salariés du secteur privé est estimé à 126 000, 102 000 dans le secteur public et 58 000 pour les travailleurs non-salariés (indépendants), ces derniers ayant vu leur nombre doubler en une décennie. Le secteur privé est en constante augmentation, avec une très forte évolution constatée pour les centres de culture physique (salle de fitness...) : 16% de croissance annuelle moyenne entre 2007 et 2018.<sup>4</sup>

Une tendance observable à l'échelle locale, et qui permet également de prendre la mesure de la crise sanitaire sur ce secteur.



**-21%**  
chute d'activité enregistrée  
par les entreprises du sport  
en 2020 par rapport à 2019<sup>5</sup>



**-30%**  
baisse estimée des  
revenus des associations  
sportives en 2020<sup>6</sup>

<sup>1</sup> A titre de comparaison, en part de PIB national : logement (20%), produits alimentaires, hors alcool (9.9%), alcool et tabac (2.9%), loisirs et cultures (6%), santé (3%). Source : insee, 2019

<sup>2</sup> Source : Poids économique du sport - Edition 2019, INJEP-MEDES

<sup>3</sup> Le secteur « sport » tel que défini par la nomenclature d'activités françaises (NAF) regroupe la gestion d'installations sportives, les activités de clubs de sport, les activités des centres de culture physique, les autres activités liées au sport ainsi que l'enseignement de disciplines sportives et d'activité de loisir. Cela ne comprend pas le commerce de détail d'articles de sport ou la location d'articles de loisirs et de sport.

<sup>4</sup> Source : Base de données SEQUOIA de l'ACOSS (Agence centrale des organismes de sécurité sociale) et de l'URSSAF (Union de recouvrement des cotisations de sécurité sociale et d'allocations familiales) - juin 2019

<sup>5</sup> Valeur nationale : source les carnets de BPCE - L'observatoire - février 2021

<sup>6</sup> Valeur nationale : source les carnets de BPCE - L'observatoire - février 2021

LOIRE (source Diane +, 2021)						
EFFECTIFS SALARIES PRIVES	2006	2010	2015	2019	Evol. 06-19	2020
Gestion d'installations sportives	149	163	181	200	34%	184
Activités de clubs de sports	754	746	900	848	12%	661
Activités des centres de culture phys.	23	40	80	106	361%	101
Autres activités liées au sport	16	31	35	47	194%	31
<b>Total</b>	<b>942</b>	<b>980</b>	<b>1196</b>	<b>1201</b>	<b>27%</b>	<b>977</b>

NB D'ETABLISSEMENTS SALARIES PRIV.	2006	2010	2015	2019	Evol. 06-19	2020
Gestion d'installations sportives	30	32	33	35	17%	36
Activités de clubs de sports	414	417	381	342	-17%	305
Activités des centres de culture phys.	4	9	21	30	650%	33
Autres activités liées au sport	10	24	26	25	150%	25
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>482</b>	<b>461</b>	<b>432</b>	<b>-6%</b>	<b>399</b>

Les chiffres ligériens présentés dans le tableau ci-dessus confirment bien le développement très important des salles de fitness et autres salles dédiées à la musculation, ainsi que l'augmentation des établissements et de l'emploi liés aux autres activités du sport (promoteur sportif, activité des ligues sportives, arbitrage) entre 2006 et 2019.

## LA COVID-19, UN FREIN PUIS UN ACCÉLÉRATEUR D'ÉVOLUTION ?

Les métiers du sport ont connu un véritable coup de frein à cause de la crise sanitaire. Néanmoins, ce sont surtout les activités de clubs de sports, déjà en perte de vitesse depuis 15 ans, qui ont été les plus fortement impactées. En effet, l'emploi dans ce secteur en 2020, année des premiers confinements, est revenu à son niveau du début des années 2000. Ces chiffres s'arrêtant au bilan 2020, il est à craindre que cette tendance ne se soit confirmée avec les mesures prises durant l'année 2021 pour endiguer la crise sanitaire.



### EVELYNE DELORME, INDÉPENDANTE STÉPHANOISE

« La crise sanitaire a eu un impact fort : de 850 à 600 licenciés, pas de remboursement des cotisations (20 à 30% de pertes), les entraîneurs ont également lâché prise. Les pratiquants ont aussi changé leur approche et leur mode de consommation. Le club doit essayer de diversifier son offre : extension des cours jusqu'à mi-juillet, cours en ligne. La perspective des JO de 2024 offre un espoir de relancer l'attractivité. »

Néanmoins, la covid19 a amené les entreprises du secteur à se renouveler et à diversifier leur offre. Ainsi plus de 70% des entreprises du sport avaient engagé un processus de transformation en fin d'année 2020 (réservation en ligne, coaching à distance, diversification du public ciblé, cours en ligne..).



UrbanSoccer, Plateau des Halles, Saint-Etienne



### SIMON BOISSÉ, PADELSHOT

« L'impact du COVID a été important, nous devions inaugurer notre site en septembre 2020, mais finalement nous avons ouvert en juin 2021. Néanmoins, le temps perdu à cause de la crise a permis d'étoffer l'offre, les gens se sont aussi adaptés (aux conditions sanitaires ndlr). Cependant, dans les comités d'entreprise, tout est en baisse, ça repart difficilement pour le sport et l'évènementiel ; en cause : le télétravail, une certaine morosité, moins de motivation. Les gens doivent se réinscrire dans une démarche de pratique du sport en l'associant aux évolutions du monde du travail. »

Aujourd'hui, les acteurs économiques du sport imaginent une évolution des pratiques : moins de licences dans les clubs, mais une augmentation de la pratique sportive. Trois axes semblent se dégager : le sport en plein air, la pratique libre et les entraînements à distance. L'activité sportive est davantage envisagée pour améliorer sa condition physique, sa qualité de vie et sa santé. Face à ces envies exprimées par la clientèle, associées au développement de l'offre numérique, de l'utilisation des outils digitaux et au besoin de flexibilité toujours croissant des usagers, le secteur devra poursuivre ses efforts dans la diversification de l'offre ; comme le montre, par exemple, le développement des salles fitness à accès libre autonome.



**RENCONTRE AVEC  
SIMON BOISSÉ,  
DIRECTEUR**

**SPORTIF DE LA  
STRUCTURE PADELSHOT,  
NOUVELLEMENT  
INSTALLÉE À SAINT-  
ETIENNE**

### L'offre de la structure

*6 terrains de padel, 2 terrains de badminton, des tables de ping-pong, 1 espace pétanque, un service de restauration. Une offre complémentaire au développement de la discipline initiée par la fédération française de tennis auquel est rattaché le padel.*

*L'offre se doit d'être diversifiée car le padel se pratique à 4 joueurs. Il faut donc créer une communauté de joueurs, les fidéliser tout en proposant une variété de services : de la pratique libre à l'organisation de compétitions en passant par la possibilité de prendre des cours.*

### Clientèle et environnement

*Le padel, grâce à son côté ludique, attire une clientèle variée, sportive*



*PadelShot, plateau des Halles, Saint-Etienne*

*ou non. Il est possible de pratiquer en famille. Actuellement, la clientèle est variée, mais plutôt orientée vers les hommes entre 25 et 50 ans qui viennent entre collègues de travail. La structure a une envie d'ouverture et va développer de nouvelles initiatives telles qu'une association, du mécénat, du partenariat scolaire pour optimiser les heures creuses.*

*Padelshot est installé au plateau des Halles où cohabitent d'autres offres sportives (soccer 5, kart, et bientôt escalade). Ces entreprises envisagent également de s'associer pour profiter pleinement de l'attrait possible que peut représenter ce site à haute valeur patrimoniale.*

# ENCOURAGER LA PRATIQUE : QUEL RÔLE POUR LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ?

## UN ACTEUR MAJEUR VIA LE FINANCEMENT ET LES ÉQUIPEMENTS

Les collectivités territoriales et les EPCI ont toujours été actifs pour le développement du sport. Mais leur rôle a été renforcé par l'instauration de l'Agence nationale du Sport lancée le 24 avril 2019, dont l'objectif affirmé est de reconnaître le rôle prépondérant des collectivités territoriales et des EPCI dans le fonctionnement du sport en France. La loi NOTRe du 7 août 2015 permettait déjà aux intercommunalités qui le souhaitaient de prendre la compétence « sport », dont le caractère partagé<sup>1</sup> était reconnu pour la première fois, au même titre que la culture ou le tourisme. A l'échelle des communautés de communes, la compétence optionnelle a été renforcée par la notion d'intérêt communautaire.

« Les collectivités territoriales constituent le centre de gravité du sport en France : à la fois sur le plan financier en tant que premier contributeur pour le sport en volume de dépenses, mais également parce que ces ressources sont fléchées en très grande part vers le sport pour tous, au travers de la disposition d'équipements sportifs de proximité et du soutien des clubs de sports locaux. »<sup>2</sup>

La compétence « sport » fixe certains devoirs. Ainsi la région doit (article L114-5 code du sport) entretenir, acquérir ou construire des infrastruc-

tures d'échelon régional ; elle gère également les centres de ressources d'expertise à la performance sportive (CREPS). La compétence n'est pas obligatoire pour les trois autres strates de collectivité. Néanmoins, il se dégage les principes de partage suivant : les grandes villes, les agglomérations et métropoles contribuent au financement des clubs professionnels, mais également de plus en plus au financement des associations sportives locales tournées vers la pratique amateur. Les métropoles ou les intercommunalités deviennent compétentes pour la gestion des équipements sportifs rayonnants sur leur territoire : « grand » stade, patinoire, piscine, salle omnisport de grande capacité... Les équipements sportifs de proximité (stades, gymnases, terrains) restent de compétence communale, tout comme le déploiement de plan sportif local visant la promotion de la discipline.

Sur les 22 métropoles institutionnelles en France, cinq n'ont pas souhaité développer, à l'heure actuelle, la compétence « sport » dont Saint-Etienne Métropole. Cela n'empêche pas l'attribution de moyens : près de 8 millions d'€ (2,9% du budget total) ont été consacrés aux politiques sportives en 2019 : construction/entretien/fonctionnement d'équipements sportifs d'intérêt métropolitain, soutien aux clubs sportifs de haut-niveau, accueil

## LE SPORT

### DANS LES GRANDES VILLES, AGGLOMÉRATIONS ET MÉTROPOLIS

UN INVESTISSEMENT D'AVENIR AU SERVICE  
DE L'ALLIANCE DES TERRITOIRES



et organisation d'évènements sportifs à fort rayonnement tels que le Tour de France ou la Coupe du monde de rugby 2023...<sup>3</sup>

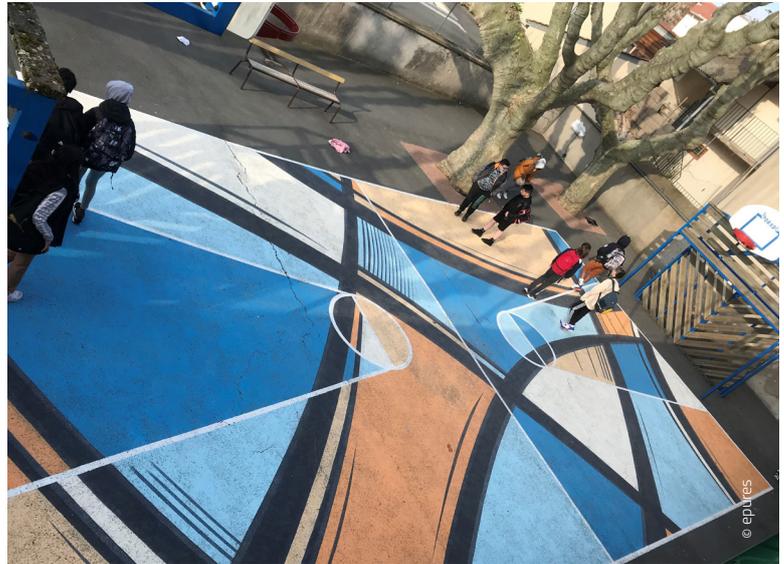
Dans la Loire, certaines collectivités se sont saisies de la compétence. Par exemple, Loire-Forez agglomération gère des équipements sportifs d'envergure (2 complexes sportifs et 2 bassins de natation). Roannais Agglomération a développé d'autres aspects tels que le soutien au sport de haut niveau (Chorale de Roanne basket, Loire Nord Tennis de Table, Club Hockeyeurs Roannais...), le soutien financier à l'organisation et la communication sur des évènements sportifs nationaux ou internationaux (Fed Cup, semaine des As, championnat de France de pétanque...) ou encore la mise en place d'opérations visant à permettre aux enfants d'accéder au sport (opération Pass'Sport été 2022).

<sup>1</sup> Une compétence dite partagée peut se répartir entre les différents niveaux de collectivités territoriales : communes, départements, régions et collectivités à statut particulier

<sup>2</sup> « Le financement des politiques sportives en France : bilan et perspectives » Rapport de la députée Perrine Goulet, novembre 2018

<sup>3</sup> Outre Saint-Etienne Métropole : Rennes Métropole, Métropole Nice Côte d'Azur, Métropole du Grand Paris et Metz Métropole

<sup>4</sup> Source : Le Sport dans les grandes villes, agglomérations et métropoles, France Urbaine - juin 2020.



Ecole Chappe, Saint-Etienne

## LE DESIGN ACTIF POUR INCITER À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Aujourd'hui, les collectivités doivent également s'adapter aux évolutions de la pratique, qui devient de plus en plus libre : 3 personnes sur 4 ne sont pas licenciées auprès d'une fédération. Les sociétés commerciales se sont adaptées aux nouvelles demandes (équipement de loisirs, salle de fitness...) mais les collectivités et EPCI peuvent accompagner ces évolutions et inciter à la pratique régulière à travers leurs politiques sociales, culturelles ou urbaines. La mise en œuvre du design actif peut être un de ces leviers et s'intégrer dans un projet de territoire.

L'essor du design actif résulte aussi d'un double constat :

- la sédentarité, notamment infantile, en pleine croissance en France. Un adulte sur 2, et un enfant sur 5 sont en surpoids. Depuis les années 80, il est estimé à 25% la perte des capacités physiques des jeunes entre 9 et 16 ans
- de nombreux centres-villes ont des difficultés de vitalité, d'attractivité et



Superkilen park, Copenhague

cherchent à diversifier leur capacité d'attraction des habitants comme des touristes

Le design actif est un enjeu fort qui a été récemment associé au projet Terre de Jeux 2024. La Cité du design de Saint-Etienne est au cœur de ce process et a participé à la création du Guide du Design Actif<sup>5</sup> en coopération avec Action Cœur de Ville et

l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et Paris 2024. Encore peu développé en France, a contrario des pays nordiques ou nord-américains, le design actif consiste en des aménagements rapprochant l'activité physique et sportive de ceux qui en sont éloignés. Il peut s'intégrer dans des projets globaux transversaux de différentes politiques publiques :

- santé, incitation à la pratique d'une activité physique régulière
- sport, liaison entre les équipements sportifs, développement d'aménagements sportifs dans l'espace public, accentuation de la visibilité des clubs d'un territoire
- aménagement urbain, par la conception d'espaces publics agréables, attractifs et inclusifs
- mobilité et accessibilité, par le développement d'itinéraires « modes actifs»
- jeunesse, par la création d'aménagement, de mobilier et d'animations dédiés à l'activité physique de l'enfant<sup>6</sup>

Il doit permettre à l'utilisateur de se réapproprié l'espace public, en favoriser l'accessibilité et la mixité d'usages tout en mettant en valeur le patrimoine existant. Dans la logique du design actif, il s'agit d'aménager l'espace public et les bâtiments afin d'inciter l'activité physique de manière libre et spontanée, et pour tous, de l'enfant à la personne âgée, sans oublier les personnes à mobilité réduite. Il peut prendre différentes formes : du mobilier urbain ponctuel<sup>7</sup> à la trame structurante pour le territoire et se caractérise par des aménagements d'ampleur variée<sup>8</sup>: signalétique légère, agrès, réseau cyclable, tous réalisables dans différents espaces publics et pouvant être combinés.

Des exemples sont déjà visibles en France, comme le mail François Mitterrand à Rennes. Il alterne sur plus de 750 mètres des tracés ludiques (marelles, palet breton), des équipements ludo-sportifs (panneaux de basket) et des tracés sportifs (pistes d'athlétisme, aires de street workout). Dans notre territoire, le site Novacieries, le site Pasteur à l'Horme ou le futur grand parc du Gier répondent à ce type d'aménagement. La commune de Montbrison réfléchit à l'accès au site du Calvaire depuis le cœur de ville, en créant un cheminement piéton guidé, dans l'esprit du chemin de la forme développé à Biarritz<sup>9</sup>.



Mobilier urbain, atelier fitness, parc Nelson Mandela, Unieux



Mobilier urbain et trampoline, site Novacieries, Saint-Chamond



## RENCONTRE AVEC CÔME MOLIN, EN CHARGE DU PROJET PARTENARIAL D'AMÉNAGEMENT (PPA) SUR LE SECTEUR GIER, ONDAINE ET SAINT-ETIENNE SUD À SAINT-ETIENNE MÉTROPOLE

### Le PPA pour dessiner une trame urbaine « habitée »

<sup>5</sup>Le PPA a constitué un plan guide qui fixe les grands principes d'aménagement et les thématiques structurantes à l'échelle des 13 communes concernées. Trois thématiques sont ainsi mises en avant : la nature en ville habitée, la mobilité et la composition urbaine, à savoir comment articuler les différentes vocations ou fonctions du territoire. Par exemple, c'est l'objectif visé par la réalisation du grand parc du Gier où cohabiteront espace économique et espace à destination des habitants. L'idée est d'associer des espaces ponctuels de loisirs ou de sports, avec une trame linéaire cyclable de 6 kilomètres faisant office de jonction entre les différents espaces. Cette trame urbaine s'appuiera sur les parcs déjà existants. Le tout s'intégrera à terme dans un réseau de parcs allant des Gorges de la Loire à Tartaras (site du rocher percé) en passant par les opérations récentes : parc du Bouchet au Chambon-Feugerolles ou le parc Nelson Mandela à Unieux.



Parc du Bouchet, le Chambon-Feugerolles

### Novaceries, exemple d'aménagement

Le site de Novaceries<sup>6</sup>, à Saint-Chamond, éco-quartier labellisé étape 3 depuis 2019, a été développé en plusieurs phases, avec une volonté initiale de relier le centre-ville aux quartiers sud. La dernière phase a vu l'ouverture du Hall in One en octobre 2018 où figure entre autres une salle de fitness. Cet équipement est complémentaire et s'approprie le

développement du site qui offre sur près d'1km linéaire du mobilier urbain, des trampolines, un skate-park, des voies piétonnes et cyclables...La pratique est aujourd'hui mutualisée, avec un attrait touristique pour l'espace de skate, une utilisation par les habitants et des agrès empruntés par l'espace fitness qui peut ainsi diversifier son offre et proposer des cours en extérieur recherchés par la clientèle.

<sup>6</sup> Cf. photo de couverture et page précédente

# LOISIRS & SPORTS URBAIN

## LA VILLE : NOUVEAU TERRAIN DE JEU DE LA PRATIQUE SPORTIVE

### À RETENIR

Le sport est au cœur de nouveaux enjeux sociétaux. Sa capacité à fédérer différents champs d'interventions politiques (santé, mobilité, économie) en fait un objet essentiel qui marque le paysage urbain.

Le public est demandeur de nouvelles pratiques, avec plus de diversité et de liberté, auxquelles la collectivité tout comme les entreprises du secteur doivent tenter d'apporter des réponses.

