

RETOUR SUR 1 AN DE PRODUCTION DES OBSERVATOIRES PARTENARIAUX

HABITAT

Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

LES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES 2020
DES SIGNAUX POSITIFS POUR NOS TERRITOIRES



Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

LES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES 2020
DES SIGNAUX POSITIFS POUR NOS TERRITOIRES



HABITAT

Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

TABLEAU DE BORD TRIMESTRIEL DE LA PROMOTION IMMOBILIÈRE

n°11
3^e TRIMESTRE 2021

+4,5 % VENTES
1 023 ventes au 3^e trimestre 2021
17,5 % de plus qu'au 3^e trimestre 2020
17,5 % de plus qu'au 2^e trimestre 2021
4,2 % tous d'écoulement moyen

+4 % MISES EN VENTE
1 155 mises en vente au 3^e trimestre 2021
10,5 % de plus qu'au 3^e trimestre 2020

+4 % OFFRE COMMERCIALE
1 023 logements disponibles au 3^e trimestre 2021

+0,7 % PRIX DE VENTE
2 089 €/m² prix moyen de vente au 3^e trimestre 2021
+0,7 % de plus qu'au 3^e trimestre 2020
2 915 €/m² prix moyen de vente au 3^e trimestre 2021
+0,7 % de plus qu'au 3^e trimestre 2020

LES TENDANCES DANS LE SUD LOIRE PROCHE HAUTE-LOIRE :

- Le marché qui se maintient depuis la crise sanitaire, avec un 3^e trimestre 2021 caractérisé par une hausse plus de 100 logements vendus.
- Le demande des propriétaires occupants reste stable (prix de 219 euros/m²).
- Le offre commerciale poursuit sa baisse (prix en baisse de 10,5 %).
- Le prix de vente moyen de 2 089 €/m² est en hausse de 0,7 % par rapport au 3^e trimestre 2020.




HABITAT

Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

TABLEAU DE BORD TRIMESTRIEL DE LA PROMOTION IMMOBILIÈRE

n°10
2^e TRIMESTRE 2021

+2,4 % VENTES
1 023 ventes au 2^e trimestre 2021
27 % de plus qu'au 2^e trimestre 2020
17,5 % de plus qu'au 1^{er} trimestre 2021
3,8 % tous d'écoulement moyen

+2,7 % MISES EN VENTE
1 155 mises en vente au 2^e trimestre 2021
10,5 % de plus qu'au 2^e trimestre 2020

+3,0 % OFFRE COMMERCIALE
1 023 logements disponibles au 2^e trimestre 2021

+4 % PRIX DE VENTE
2 089 €/m² prix moyen de vente au 2^e trimestre 2021
+4 % de plus qu'au 2^e trimestre 2020
2 915 €/m² prix moyen de vente au 2^e trimestre 2021
+4 % de plus qu'au 2^e trimestre 2020

LES TENDANCES DANS LE SUD LOIRE PROCHE HAUTE-LOIRE :

- Le 2^e trimestre 2021 garde une certaine dynamique dans le marché de la promotion immobilière.
- Le demande des propriétaires occupants reste stable (prix de 219 euros/m²).
- Le offre commerciale poursuit sa baisse (prix en baisse de 10,5 %).
- Le prix de vente moyen de 2 089 €/m² est en hausse de 4 % par rapport au 2^e trimestre 2020.




HABITAT

Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

OBSERVATOIRE DE L'HABITAT

TABLEAU DE BORD TRIMESTRIEL DE LA PROMOTION IMMOBILIÈRE

n°9
1^{er} TRIMESTRE 2021

LES TENDANCES DANS LE SUD LOIRE PROCHE HAUTE-LOIRE :

- Le 1^{er} trimestre 2021 affiche une alimentation en progression par rapport au 4^e trimestre 2020. Les prix sont en baisse continue au trimestre habituel en matière d'alimentation du marché par rapport aux dernières années.
- Le demande progresse et engendre le meilleur volume de ventes moyen au 1^{er} trimestre 2021. Elle reste cependant inférieure aux moyennes trimestrielles habituelles (entre 100 et 100 ventes depuis 2019).
- Le demande des propriétaires occupants reste stable (prix de 219 euros/m²).
- Le offre commerciale poursuit sa baisse (prix en baisse de 10,5 %).
- Le prix de vente moyen de vente poursuit une tendance à la hausse (prix de 2 089 €/m²).

+3,2 % VENTES
1 023 ventes au 1^{er} trimestre 2021
21 % de plus qu'au 4^e trimestre 2020
17,5 % de plus qu'au 4^e trimestre 2020
3,6 % tous d'écoulement moyen

+2,9 % MISES EN VENTE
1 155 mises en vente au 1^{er} trimestre 2021
10,5 % de plus qu'au 1^{er} trimestre 2020

+3 % OFFRE COMMERCIALE
1 023 logements disponibles au 1^{er} trimestre 2021

+0,5 % PRIX DE VENTE
2 089 €/m² prix moyen de vente au 1^{er} trimestre 2021
+0,5 % de plus qu'au 1^{er} trimestre 2020




HABITAT

Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

OBSERVATOIRE DE L'HABITAT

TABLEAU DE BORD TRIMESTRIEL DE LA PROMOTION IMMOBILIÈRE

n°8
4^e TRIMESTRE 2020

LES TENDANCES DANS LE SUD LOIRE PROCHE HAUTE-LOIRE :

- Le 4^e trimestre 2020 est le trimestre le plus faible en matière d'alimentation du marché de la promotion immobilière depuis plus de 10 ans.
- Le demande se maintient depuis le début de l'année au meilleur volume de ventes moyen au 4^e trimestre 2020. Elle reste cependant inférieure aux moyennes trimestrielles habituelles (entre 100 et 100 ventes depuis 2019).
- Le demande des propriétaires occupants reste stable (prix de 219 euros/m²).
- Le offre commerciale poursuit sa baisse (prix en baisse de 10,5 %).
- Le prix de vente moyen de 2 089 €/m² est en hausse de 0,7 % par rapport au 4^e trimestre 2020.

+3,3 % VENTES
69 ventes au 4^e trimestre 2020
22,3 % de plus qu'au 3^e trimestre 2020
22,3 % de plus qu'au 4^e trimestre 2019
3,4 % tous d'écoulement moyen

+3 % OFFRE COMMERCIALE
1 023 logements disponibles au 4^e trimestre 2020

+0,5 % MISES EN VENTE
1 155 mises en vente au 4^e trimestre 2020
+0,5 % de plus qu'au 4^e trimestre 2020




HABITAT

Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

LES LOGEMENTS NEUFS EN 2020
CHIFFRES ET ANALYSES



Observatoire de l'habitat
2021

AU SOMMAIRE
LA CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS
LES TENDANCES DES TERRITOIRES

LES LOGEMENTS NEUFS EN 2020
CHIFFRES ET ANALYSES



2021 DANS LE RÉTRO

RETOUR SUR 1 AN DE PRODUCTION
DES OBSERVATOIRES PARTENARIAUX

ARTIFICIALISATION DES SOLS ET PLANIFICATION

OCCUPATION DES SOLS 2020 ET ZÉRO ARTIFICIALISATION NETTE: DYNAMIQUES RÉCENTES ET OUTILS DE MESURE

Depuis 2010, quatre observatoires de l'artificialisation des sols ont été créés dans le Sud Loire. Cette publication de 2020, intitulée 'L'Artificialisation des sols: de la mesure à l'action', présente les résultats de ces quatre observatoires. Elle analyse les dynamiques récentes et propose des outils de mesure.



TRANSVERSAUX

À L'HEURE DU TÉLÉTRAVAIL: ÉVALUATION DES PRATIQUES ET ANALYSE DES PREMIERS IMPACTS

Le passage à télétravail, bien que temporaire, a permis de constater des changements dans les pratiques et les impacts. Cette publication de 2020, intitulée 'À l'heure du télétravail', présente les résultats de l'évaluation des pratiques et des impacts.



HABITAT

LES LOGEMENTS ANCIENS À SAINT-ÉTIENNE: ANALYSE DU MARCHÉ, PROFILS DES ACQUÉREURS ET RETOUR D'EXPIÉRIENCES

Cette publication de 2021, intitulée 'Les logements anciens à Saint-Etienne', présente une analyse du marché de logements anciens, les profils des acquéreurs et les retours d'expérience.



TRANSVERSAUX

LES CRTE DE LA LOIRE: NOUVEAU CADRE CONTRACTUEL ENTRE ÉTAT ET COLLECTIVITÉS

Le décret du 28 septembre 2020 a permis de mettre en œuvre le nouveau cadre contractuel des CRTE de la Loire. Cette publication de 2020, intitulée 'Les CRTE de la Loire', présente le nouveau cadre contractuel.



TRANSVERSAUX

OBSERVATOIRES PARTENARIAUX

Les nouveaux zonages de l'INSEE : décodage, méthodologie et évolution

Le 1er janvier 2021, l'INSEE a mis en œuvre de nouveaux zonages (MUS, ZONAGE DES ZONAGES MSA A JOUR, ZONAGE DES ZONAGES MSA A JOUR, ZONAGE DES ZONAGES MSA A JOUR).



MOBILITÉ

LA LOGISTIQUE: DONNÉES ET REGARDS D'ACTEURS

Les déplacements de personnes font partie de notre vie quotidienne. Cette publication de 2020, intitulée 'La logistique: données et regards d'acteurs', présente les données et les regards d'acteurs.



MOBILITÉ

OBSERVATOIRE DES DÉPLACEMENTS

Enjeux de la mobilité en Sud Loire : les opportunités permises par la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM)

Le 15 septembre 2019, la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) a été adoptée. Cette publication de 2020, intitulée 'L'Observatoire des déplacements', présente les enjeux de la mobilité.



www.epures.com



@epures42



@epures42



epures-agence-urba