

les petits déj' éco

La Loire à l'heure du numérique

Les petits déj' éco sont des groupes de réflexion et de débats qui permettent aux professionnels locaux du développement économique, aux élus et techniciens des collectivités de partager leurs expériences et leurs pratiques. Epures les réunit trois fois par an.

La filière numérique dans la Loire

Intervention de Fabien Soler, Directeur général adjoint de Digital League.

Un cluster régional au service du numérique

Digital League est le cluster de la filière numérique de la région Auvergne-Rhône-Alpes. C'est une association qui a pour objet de fédérer, informer, animer, promouvoir et représenter les acteurs de la filière numérique régionale.

Les adhérents du cluster sont variés puisqu'ils couvrent la totalité de la filière numérique (des infrastructures aux data-centers en passant par les utilisateurs, etc.). Plusieurs compétences sont concernées :

- Logiciel et développement (éditeurs de logiciel, développement informatique, etc.). *Exemples : Astrée Software, Planet Monetic, IX infographix.*
- Web et mobile (création de site internet, applications web, etc.). *Exemples : Doing, Webqam, Cabaroc, Sfi.*
- Conseil et services (conseil informatique, sécurisation des systèmes d'information, etc.). *Exemples : Violette digitale, Strat&SI.*



- Réseaux et télécom (hébergement stockage, administration réseau et maintenance, télécommunications, audiovisuel, etc.). *Exemples : Adista, L'informatique.*
- Ecoles et laboratoires de recherche. *Exemples : Télécom Saint-Etienne, ENSMSE, CNAM, IRUP.*
- Membres associés (institutionnels, etc.).

Le cluster a trois principales missions :

- **Fédérer** : fédérer les entreprises du numérique ainsi que les écoles, universités, organismes de formation, laboratoires et organismes de recherche liés au numérique ;
- **Faire grandir** : faire grandir ensemble les entreprises du numérique en partageant les bonnes pratiques de vente, marketing, ressources humaines, formation, finances, management, innovation, internationalisation, etc. ;
- **Faire rayonner** : faire rayonner les entreprises et la filière pour qu'elles soient mieux connues et mieux perçues sur le plan régional, national et international.

Des atouts sur le territoire

La Loire, et plus particulièrement le territoire stéphanois, disposent d'un certain nombre d'atouts susceptibles de booster le développement du numérique :

- **Des écoles de qualité, renommées sur le plan national et international.** Ces écoles permettent aux entreprises qui s'installent sur le territoire de trouver une main d'œuvre qui répond à leurs besoins. Or, ce dont ont besoin les entreprises « numériques », c'est essentiellement de la matière grise (des hommes).
- **Des compétences dans le design** avec la présence, sur le territoire, d'acteurs incontournables (Cité du design, etc.). Le design est essentiel dans la filière numérique puisqu'il sert d'interface entre les hommes et les machines, entre les hommes et l'expérimentation. Le design permet de rendre l'interface plus ludique et intuitive.
- **D'un bon niveau d'infrastructures**, essentielles pour l'attractivité d'entreprises.



Télécom Saint-Etienne, Cité du design - © epures

Le numérique, une filière en tension

La filière numérique est actuellement en tension : 6 000 à 7 000 postes ne sont pas pourvus au niveau régional. Cela représente en moyenne trois postes à pourvoir par entreprise. Ces tensions qui concernent, entre autres, les activités de codage, empêchent le développement de certaines entreprises.

La filière numérique ligérienne comptabilise 300 « pure players », entreprises dont le métier est de « produire » du numérique (des sites web, etc.), ce qui représente au total près de 3 200 emplois. En dehors des « pure players », de nombreuses entreprises issues d'autres filières (mécanique, etc.) utilisent le numérique. Celles-ci ne peuvent pas être toutes répertoriées car elles sont de plus en plus nombreuses, l'intégration du numérique devenant une nécessité et un enjeu de survie pour les entreprises. *Exemples : Cadeau Maestro, Probike Shop.*

L'intégration du numérique dans les entreprises et ce, quel que soit leur domaine d'activité, explique également les tensions sur le marché du travail. En effet, les entreprises dont le numérique est le cœur de compétence ont de nombreux besoins en main d'œuvre, les entreprises dont le numérique ne constitue pas le cœur de compétence mais qui l'utilisent en ont également.

Deux thèmes paraissent incontournables pour les années à venir et vont nécessiter d'importants besoins : la cybersécurité et la transition numérique.



© fotolia.com

Comment réduire les tensions sur le marché du travail ?

- Travailler sur la reconversion professionnelle ;
- Renforcer l'attractivité du territoire ;
- Inciter les femmes à intégrer la filière numérique (de manière générale, les femmes ont tendance à privilégier les métiers de la communication et des maquettes, elles sont en revanche très peu présentes dans la programmation). Cette incitation doit être mise en œuvre dès la formation.

e-observ, une nouvelle application cartographique

Intervention de Gratienne Boutantin, Administratrice SIG à epures, l'agence d'urbanisme de la région stéphanoise.

L'ouverture des données d'epures

Relayant la directive Européenne INSPIRE qui enjoint les collectivités à la mise à disposition de leurs données, epures prévoit d'organiser un accès facilité à ses données.



© fotolia.com

Ainsi, l'agence s'est engagée en 2017, et pour une durée de 2 ans, dans un mouvement de migration de son SIG. Il s'agit d'ouvrir le socle de données aux partenaires de l'agence tout en fiabilisant l'administration interne des données. Progressivement, toutes les données vont être intégrées dans une base unique. Elles seront ainsi plus faciles à gérer et à partager avec l'extérieur.

En complément des accès direct à la base de données, gérés par flux, réservés aux services SIG des partenaires, il est prévu de développer des outils de consultation thématiques accessibles à un public moins chevronné. Cette démarche est conduite en interne en s'appuyant sur l'expertise des chargés d'études thématiques.

e-observ', les chiffres clés des territoires en ligne

Accessible librement dans le menu « outils » du site internet d'epures (<http://www.epures.com>), le module cartographique e-observ' (<http://www.epures.com/images/testemap/eobserv/>) offre la possibilité de visualiser et d'imprimer les chiffres clés du territoire à l'échelle des SCOT, des EPCI et des communes sur l'espace Auvergne-Rhône-Alpes. Les données statistiques sont téléchargeables.

Les données seront progressivement élargies aux principaux indicateurs des observatoires thématiques de l'agence : démographie, habitat, économie, déplacement, environnement, social.

Elles sont tenues à jour au fur et à mesure des publications officielles.



les petits déj' éco



46 rue de la télématique
CS 40801 – 42952 Saint-Etienne CEDEX 1
tél : 04 77 92 84 00 fax : 04 77 92 84 09
mail : epures@epures.com – Web : www.epures.com